



Tema: Comunicación e Información

CLASE 3

INTRODUCCIÓN

Vamos a comenzar con lecturas específicas de nuestra materia, para lo cual te recomiendo leer varias veces, y así poder sacar la idea principal de cada texto e incorporar los conceptos correctos durante todo el año. Si hay palabras que no comprendes, por favor, las subrayas, y las estudiaremos aparte.



¿QUÉ ENTENDEMOS POR COMUNICACIÓN?

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN: DIFUSIÓN Y ENCUENTRO

Una de las primeras definiciones del concepto de **COMUNICACIÓN** es la que proviene de la tradición judeocristiana, que implica el concepto de "compartir" o "comulgar": una idea de unión, de estar juntos, de encontrarse con el otro.

Con el paso del tiempo, esta idea original fue variando, debido a los cambios que sufrieron las sociedades y -especialmente- a las miradas que determinaban qué era lo correcto o no dentro de cada grupo social en cada época.

Durante el siglo XX se han elaborado numerosas ideas acerca del concepto "comunicación", que incluyen desde la mera transmisión de información hasta una amplia y variada construcción de sentidos. Para empezar a entender de qué se trata, vamos a basarnos en la definición más tradicional, que sostiene que "la comunicación es un proceso en virtud del cual **A** envía un mensaje a **B**, que provoca en éste un efecto". Desde este primer punto de vista surge el modelo propuesto por Harold Laswell en 1948, resumido en una pregunta fundamental, que sirvió



para definir este concepto desde entonces: "¿Quién dice, qué, en qué canal, a quién y qué efecto le produce?"

HAROLD LASSWELL

Nació en Donnellson, Illinois, en 1902

Obtuvo una beca para estudiar sociología en la universidad de Chicago, donde muy pronto mostró sus especiales dotes para la investigación y obtuvo el título de doctor a los 24 años (1926). Concluida la carrera, viajó al Reino Unido, donde estudió en la London School of Economics y también en centros académicos de París, Ginebra y Berlín. Se inició en la docencia en las Universidad de Chicago, donde enseñó Ciencias Políticas (1922 a 1938), antes de trasladarse a la Universidad de Yale. Trabajó en el Institute for Propagande Anaysis (1937-1941), donde editó una revista mensual con numerosos trabajos de análisis de contenido sobre textos propagandísticos del período histórico de entreguerras.

Murió en Nueva York en 1978.



Más adelante vamos a ver en detalle las teorías y las maneras de entender la comunicación a lo largo de la historia. Pero seguramente hay algo que ya intuimos: la pregunta de Laswell, tan cercana a la idea

de comunicación como simple transmisión de información, no resulta demasiado útil para entender lo que pasa en el siglo XXI. Lo que sucede en la actualidad en relación con las comunicaciones desafía casi todo lo que creíamos hasta ahora: las primeras ideas y teorías sobre una transmisión de información lineal, de un punto a otro, parecen conceptos de una época remota y lejana, que no tienen nada que ver con la manera en que nos comunicamos en el presente. Incluso las reflexiones sobre los medios de comunicación, empezando por los diarios y revistas, el cine y la radio, para llegar a la aparentemente toda poderosa televisión, no son suficientes para entender la complejidad de la llamada "red de redes" en sus inicios, es decir, Internet. Y además, desde la llegada de la web 2.0 (www.), que da la posibilidad de que todos los que tengan acceso a esta red puedan armar un blog, un espacio personal en las redes sociales, subir y compartir opiniones, ideas, fotos, videos, etc. Parece que se cumpliera la profecía de Marshall Mc Luhan, un teórico sobre la comunicación que afirmaba que "el medio es el mensaje" para



referirse al efecto que los medios de comunicación tenían sobre los receptores, un efecto que “moldea”, “cambia” a los usuarios, que modifica las formas de percepción, sus rutinas diarias y hasta su forma de entender el mundo. Él hablaba de la imprenta, del cine, de la radio, de la fotografía, de la televisión...En la actualidad, sus palabras adquieren una mayor dimensión: sin embargo, esta aparente libertad de contenidos, esta especie de mar donde todo puede subirse, colgarse, opinarse y refutarse, requiere de una reflexión sobre su funcionamiento, sobre las regulaciones nacionales e internacionales para un espacio



□ Filósofo, profesor y teórico canadiense que influyó en la cultura contemporánea por sus estudios sobre la naturaleza y efectos de los medios de comunicación en los procesos sociales, el arte y la literatura.

virtual que se extiende por gran parte del mundo, sobre dónde están los límites y las limitaciones; sobre la comprobación de la información que encontramos en los distintos sitios, sobre el tema de la legalidad o la ausencia de ella para compartir contenidos (temas que replantean las formas de funcionamiento tradicionales de la industria cultural, por ejemplo, en los ámbitos de la música, los libros y el cine, aunque las compañías intermediarias se resistan a aceptarlo)

Sin dudas estas relaciones y con los medios adquieren un significado distinto con la llegada de Internet, un medio virtual y verdaderamente interactivo.

En la actualidad, todos comunicamos, informamos y transmitimos, con lo cual generamos una verdadera red con sólo tener una computadora o un celular conectados a Internet. Esto abre muchísimas nuevas preguntas: ¿es lo mismo un



contenido generado por un profesional del tema que por un *blogger* que está interesado en algún tema en particular? ¿Son más confiables los sitios de medios de comunicación "oficiales" -es decir, los que tienen cierta trayectoria previa en los medios tradicionales- que los surgidos exclusivamente en Internet? ¿Cómo se verifica la información de un sitio en la red? (por ejemplo, ¿qué pasa con las entradas falsas que a veces se hacen en Wikipedia, o en las páginas web, en las que alguno escribe cualquier disparate que se le ocurre?) de todas maneras, lo más importante sería: ¿Nos comunicamos mejor con tanta cantidad de información?

¿QUÉ ES EL INTERNET?

El Internet es una red informática descentralizada, que permite la conexión entre computadoras y opera a través de un protocolo de comunicaciones, es decir; el internet es un conjunto de computadoras conectadas entre sí, compartiendo una determinada cantidad de contenidos.





ACTIVIDADES

❖ SOLO PARA REFLEXIONAR:

- Por más que no tengas acceso a Internet, ¿sabes cuáles son los sitios que más se visitan?
- En tu opinión ¿Cuáles son los temas que más se buscan en Internet?
- ¿Qué es lo que los hace “creer” en lo que se publica en ellos, en comparación con otros? ¿Por qué?
- ¿Escuchaste alguna vez la frase “fake news”? ¿sabes a que hace referencia?

❖ PARA REDACTAR:

- En un breve texto, dar una opinión personal sobre Internet, lo positivo y/o negativo de su uso

Contame!! ¿Qué te pareció ésta clase? ¿Alguna duda? ¿Se entienden las actividades?
